



DIPLÔME DU MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE – NIVEAU III

Le titulaire du BTS métiers de l'esthétique, cosmétique et de la parfumerie peut assurer les fonctions suivantes : expertise et conseil scientifiques et technologiques – gestion, management – animation, formation et exercer son activité dans les spas, centres thermaux, entreprises de distribution, de fabrication et entreprises chargées d'évaluation cosmétique.

OBJECTIFS

Le titulaire du BTS « Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie » sera capable d'assurer les fonctions suivantes :

- Expertise et conseil scientifiques et technologiques,
- Gestion, management,
- Animation, formation

PRÉREQUIS

Titulaire d'un Bac ou d'un niveau Bac, d'un titre de niveau IV (selon la modalité de formation choisie)

PUBLICS VISÉS

Individuels, salariés, demandeurs d'emplois

QUALITÉS REQUISES

- Goût pour l'embellissement
- Sens artistique
- Sens du contact et de la relation
- Qualité d'expression

VALIDATION

Diplôme BTS Éducation Nationale

MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Admission sur dossier et entretien de motivation

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Formateurs habilités par l'Éducation Nationale avec une expérience significative.

- Salles équipées de matériel techniques esthétiques (table de massage, appareil pour diagnostic cutané, appareil à ionophorèse, appareil à haute fréquence (électro-osmose, appareil bronzant)
- Jeux de rôles, études de cas, cas pratiques progressifs, logiciels adaptés à la filière de formation
- Salles équipées d'ordinateurs avec imprimante partagée

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Intermédiaire : devoirs sur table, 2 examens blancs par an, rapports, soutenances
- Finale : Examen terminal de l'Éducation Nationale

MODALITÉS DE FORMATION EN ALTERNANCE

- En 2 ans – 1100 Heures (2 jours de cours / semaine): contrat de professionnalisation, période de professionnalisation, convention initiale alternée, convention de parrainage

EN INITIAL

- En 2 ans -1600 Heures + 12 semaines de stages (présentiel du lundi au vendredi)



Programme de la formation

MECP



CONCEPTION ET MISE EN ŒUVRE DE TECHNIQUES ESTHÉTIQUES - 180H

- Observation, bilan et conseils esthétiques et cosmétiques à la clientèle en situation de vente et/ou de soins
- Techniques esthétiques manuelles
- Techniques esthétiques utilisant des appareils
- Techniques de coloration et décoloration des poils et duvets, techniques de pose et teinture de cils, techniques de bronzage
- Méthode d'évaluation des prestations et services
- Hygiène professionnelle

ENVIRONNEMENT ESTHÉTIQUE - 20H

- Produits, matériels
- Arts appliqués au domaine de l'esthétique cosmétique
- Veille cosmétique et esthétique : soins innovants, nouveaux programmes de soins et cures personnalisées

PHYSIQUE APPLIQUÉE - 20H

- Thermodynamique
- Mécanique des fluides Electricité (la sécurité sera le fil rouge du chapitre)
- Rayonnement
- Ondes sonores et ultrasonores.

CHIMIE APPLIQUÉE - 20H

- Structures et transformations en solution aqueuse
- Structures et transformations en chimie organique

LE PRODUIT COSMÉTIQUE - 50H

- Législation et réglementation
- Formulation et fabrication à l'échelle du laboratoire
- Interactions cosmétiques
- Peau et phanères
- Contrôle du produit cosmétique
- Sécurité du produit cosmétique
- Évaluation sensorielle (ingrédients et produits finis).

BIOLOGIE APPLIQUÉE - 50H

- Biologie cutanée : L'épiderme, le derme, l'hypoderme
- Les annexes cutanées
- Physiologie cutanée et fonctions de la peau
- Modifications cutanées
- Pathologie de la peau et des phanères
- Muscles peauciers et muscles superficiels
- Hygiène alimentaire et qualité de la peau

COMMUNICATION PROFESSIONNELLE - 90H

- Introduction à la communication
- La communication dans la relation professionnelle
- Éléments constitutifs de l'image publicitaire
- Modes et codes de la communication
- Valorisation de produits et services - Approche culturelle

LANGUE VIVANTE A ET B - 60H

- A travers l'étude du vocabulaire spécialisé, l'objectif est de pouvoir lire aisément les brochures techniques se rapportant à la profession, et de participer à une conversation, à un séminaire, à une animation ou à une vente dans la langue étudiée.

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL - 80H

- Les organisations
- L'entreprise
- Environnement économique et juridique
- Ressources professionnelles
- Analyse de l'offre
- Gestion des équipements et des locaux
- Démarche qualité
- Stratégies de l'entreprise.

ACTIONS PROFESSIONNELLES - 30H

- Ensemble d'activités réalisées par l'étudiant dans le cadre de situations professionnelles. Les activités seront présentées dans un portfolio.

CHOIX DE L'OPTION A OU B EN 2ÈME ANNÉE DE FORMATION

OPTIONS A - MANAGEMENT

LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE A - 50H

- A travers l'étude du vocabulaire spécialisé, l'objectif est de pouvoir lire aisément les brochures techniques se rapportant à la profession, et de participer à une conversation, à un séminaire, à une animation ou à une vente dans la langue étudiée.

MANAGEMENT DES ÉQUIPES - 84H

- L'équipe dans l'entreprise
- Organisation et animation de l'équipe
- Le Manager.

MANAGEMENT DE L'ENTITÉ COMMERCIALE - 144H

- Création d'une entité commerciale
- Gestion d'une entité commerciale
- Gestion courant de l'entité commerciale
- Gestion de l'offre de l'entité commerciale
- Sécurisation et développement de l'entité commerciale
- Gestion des risques
- Gestion des investissements
- Gestion commerciale
- Les technologies au service de la gestion commerciale
- Développement de l'entité commerciale.

CADRE SCIENTIFIQUE ET TECHNOLOGIQUE - 50H

- Environnement cosmétique
- Préservation de l'environnement : eau et énergie
- Organisation des espaces de travail
- Infrastructure matérielle
- Confort des personnes.

MISE EN VALEUR DE L'OFFRE DE PRODUITS ET DE SERVICES ET

COMMUNICATION PUBLICITAIRE - 50H

- Images de la marque, de l'entreprise
- Outils de communication
- Symboles graphiques.

ACTIONS PROFESSIONNELLES - 28H

- Ensemble d'activités réalisées par l'étudiant dans le cadre de situations professionnelles. Les activités seront présentées dans un portfolio.

TRAVAUX PRATIQUES PLURIDIMENSIONNELS - 94 HEURES

- Les séances de TP réalisées en groupe d'étudiants

développent une approche pratique, expérimentale, comparative et interdisciplinaire dans le centre de formation. Elles conduisent à une réalisation pratique, à la mise en œuvre de techniques, à la présentation de comptes rendus, d'argumentations.

OPTION B - FORMATION MARQUES

LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE A ET B - 88 HEURES

- A travers l'étude du vocabulaire spécialisé, l'objectif est de pouvoir lire aisément les brochures techniques se rapportant à la profession, et de participer à une conversation, à un séminaire, à une animation ou à une vente dans la langue étudiée.

TECHNIQUES DE FORMATION ET D'ANIMATION - 50 HEURES

- Définition des types d'action
- Méthodologie de construction des actions.

TECHNIQUES DE NÉGOCIATION - RELATION CLIENT - 50H

- Fondamentaux de la négociation commerciale
- Négociation avec le particulier
- Négociation avec l'entreprise
- Négociation avec les fournisseurs.

GESTION COMMERCIALE - 50 HEURES

- Gestion des marges de manœuvre dans la négociation
- Gestion de la rentabilité et du risque client
- Gestion de l'action commerciale.

TECHNOLOGIES COMMERCIALES - 50 HEURES

- Environnement technologique du commercial : l'organisation technologique du système d'informations commerciales
- Les ressources au service du commerciale
- Technologies commerciales opérationnelles
- Utilisation de base de données clients/prospects
- Organisation de la prospection
- Travail collaboratif.

ENVIRONNEMENT SCIENTIFIQUE, TECHNOLOGIQUE ET

JURIDIQUE - 70 HEURES

- Veille juridique, technique et concurrentielle
- Evolution des produits
- Connaissance du produit cosmétique
- Effet indésirable du produit cosmétique
- Environnement de travail.

IMAGE ET MISE EN SCÈNE DE LA MARQUE - 20 HEURES

- Caractéristique d'une marque
- Supports et moyens
- Mise en scène de la marque.

ACTIONS PROFESSIONNELLES - 28 HEURES

- Ensemble d'activités réalisées par l'étudiant dans le cadre de situations professionnelles. Les activités seront présentées dans un portfolio.

TRAVAUX PRATIQUES PLURIDIMENSIONNELS - 94 HEURES

- Les séances de TP, réalisées en groupe d'étudiants, développent une approche pratique, expérimentale, comparative et interdisciplinaire dans le centre de formation. Elles conduisent à une réalisation pratique, à la mise en œuvre de techniques, à la présentation de comptes rendus, d'argumentations.

MODALITÉS D'OBTENTION

	Coef.	Forme	Durée
E1 - Langue vivante étrangère 1	2	Oral	30 min + 15 min
E2 - Environnement professionnel (commune aux 2 options)	3	Écrit	3H
E3 - Environnement scientifique et technologique (commun aux 2 options)	4	Écrit	4H
E4 - Epreuve professionnelle			
U4.1 - Techniques professionnelles (commune aux 2 options)	6	Pratique	3H
U4.2 - Mise en oeuvre opérationnelle (spécifique de chaque option)	4	Pratique	3H
E5 - Conseil et expertise scientifiques et technologiques (spécifique de chaque option)	4	Écrit	4H
E6 - Soutenance du projet (spécifique de chaque option)	5	Oral	40 min
Epreuve facultative			
EF - Langue vivante étrangère 2	1	Oral	40 min